

Gândește
reguli CLARE.

Cod de conduită

Gândește



UNIQA

UNIQA Cod de Conduita



1. Cuvant inainte	Pagina 4
2. Principii directoare	Pagina 6
3. Conducere etica si conformitate legala	Pagina 8
■ Prevenirea coruptiei	
■ Combaterea spalarii banilor	
■ Informarea / Raportarea / Denuntarea incidentelor	
■ Consecinte in caz de incalcari	
4. Eticheta	Pagina 11
■ Interactiunea cu clientii	
■ Interactiunea cu partenerii de afaceri / autoritatile publice	
■ Interactiunea cu angajatii	
5. Beneficii	Pagina 16
■ Cadouri si invitatii	
■ Detalii specifice privind beneficiile oferite functionarilor publici	
■ Donatii si sponsorizari	
■ Aprobare si obligatii de raportare	
6. Gestionarea bunurilor si a informatiilor confidentiale	Pagina 28
■ Echipamentele companiei si bunurile companiei	
■ Protectia datelor / Protectia secretelor de afaceri	
7. Comportament conform cu principiile concurentei	Pagina 31
■ Informatii privilegiate	
8. Conflicte de interese	Pagina 34
9. Dezvoltarea durabila	Pagina 36
■ Drepturile omului	
■ Munca	
■ Mediu	
■ Anti-coruptie	
10. Comunicare	Pagina 38
11. Contact	Pagina 39

1. Cuvant inainte

Stimati angajati,

Reputatia solida a marcilor UNIQA si Raiffeisen Versicherung ne pozitioneaza printre cei mai de succes asiguratori de pe piata - atat in Austria, cat si in Europa Centrala si de Est. Pentru UNIQA, cea mai importanta sarcina este garantarea sigurantei clientilor si sustinerea efortului lor de a-si cladi un viitor in cel mai bun mod posibil. Este o responsabilitate sociala pe care vrem sa ne-o asumam in consecinta.

Activitatea de asigurare se bazeaza, in cea mai mare masura, pe incredere. Prin urmare, un comportament diligent si in limitele legii este o conditie indispensabila pentru atingerea succesului durabil si are o influenta decisiva asupra reputatiei companiei.

Pornind de la aceasta baza, am creat Codul de conduita. Acesta reflecta principiile noastre directe si cultura companiei. In consecinta, Codul de conduita ofera cadrul necesar pentru comportamentul zilnic pe care il adoptam fata de clienti, parteneri de afaceri si angajati.

Codul de conduita este, din multe puncte de vedere, mai specific decat obligatiile impuse prin lege. Astfel, am stabilit standarde clare si inovatoare pentru un comportament modern si exemplar din punct de vedere al eticii. Codul de conduita protejeaza deopotriiva angajatii si Grupul UNIQA impotriva eventualelor amenzi/consecinte legale, a pierderii increderei clientilor si a pierderii reputatiei.

Intregul Directorat sprijina neconditionat Codul de conduita. Prin urmare, ni se aplica in egala masura noua, precum si tuturor angajatilor din Grup, inclusiv Comitetului de Supraveghere. Din perspectiva responsabilitatii personale, fiecare raspunde personal pentru propriile actiuni si astfel contribuie activ la reputatia durabila a companiei UNIQA.

Haideti sa ne continuam drumul spre succes impreuna, respectand prezentul Cod de conduita!

Toate reglementarile din prezentul Cod de conduita au fost adoptate de catre Directoratul Grupului si se aplica incepand cu 1 februarie 2021.



Andreas Brandstetter

Presedinte al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Peter Eichler

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Wolf Gerlach

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Peter Humer

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Wolfgang Kindl

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



René Knapp

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Erik Leyers

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Klaus Pekarek

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG



Kurt Svoboda

Membru al Directoratului
UNIQA Insurance Group AG

2. Principii directoare

1. Clientul pe primul loc

În procesele, produsele și serviciile noastre, punem întotdeauna clientul pe primul loc în tot ceea ce facem. Ne organizăm și raportăm în funcție de segmentele retail, bancar, precum și corporat & affinity. Ne concentrăm pe nevoile și cerințele clienților și le cerem părerea. Feedback-ul clienților pe o scară de la 1 la 5 stele ne arată dacă respectăm cu adevărat acest principiu.

2. Simplitate

Într-o lume tot mai complexă, ne propunem să le oferim clienților servicii și produse ușor de înțeles și utile, care să aducă o reală valoare în viața lor. Noi credem că beneficiile soluțiilor simple le întrec pe cele ale „celor mai bune” soluții în domeniu. În colaborarea noastră, preferăm conversația personală în locul mesajelor scrise și reducem grupul destinatarilor la doar acele persoane de la care se așteaptă o acțiune. Întotdeauna răspundem prompt și la obiect.

1. Clientul pe primul loc

Este
ADN-ul
nostru!



2. Simplitate

Este
TIMPUL
nostru!



3. Integritate

Este
REPUTATIA
noastră!



3. Integritate

Puterea unei comunitati rezida in increderea pe care este cladita. Tocmai de aceea, ne aparam valorile si orientarile in toate actiunile noastre, promovam comunicarea transparenta si facem tot posibilul sa ne respectam promisiunile.

4. Responsabilitate

Angajatii nostri actioneaza competent si independent; este singura cale de a le oferi clientilor sprijin prompt si sfaturi adecvate. Cu totii ne asumam responsabilitatea corporativa si cautam cele mai bune si mai rapide solutii pentru clienti. Actiunile noastre nu sunt dictate de birocratie sau de politica, ci de spiritul antreprenorial si de nevoile clientilor. Luam decizii si le dam colegilor ocazia sa faca acelasi lucru. In tot ceea ce facem, ne asumam si o responsabilitate tot mai mare pentru vecinii nostri si pentru societate (sustenabilitate).

5. Comunitate

4. Responsabilitate

**Este
VIITORUL
nostru!**



**Este
VIATA
noastra!**



5. Comunitate

Suntem o comunitate diversa, formata din peste 15 milioane de oameni in 18 tari. Puterea acestei comunitati sta la baza realizarilor noastre si ne inspira in ceea ce facem, iar toate acestea sunt menite sa le permita membrilor comunitatii sa duca o viata mai buna. Ne sustinem reciproc dincolo de responsabilitatile definite pentru a deservi clientii cat mai bine cu putinta. Suntem hotarati sa imbunatatim permanent colaborarea cu ei. Ne asumam diversitatea - intoleranta si excluderea nu isi au locul aici.

3. Conducere etica si conformitate legala

Ne pasa de clientii si colegii nostri si nu precupetim niciun efort pentru ei. Cunoastem si le intelegem nevoile, le suntem sursa de inspiratie. Ca angajati, ne motivam si ne sustinem colegii. Suntem proactivi si stabilim standarde in domeniu prin introducerea de solutii noi, inteligente. Atitudinea adoptata in companie si fata de terti este onesta si clara.

Ne oferim serviciile cu toata increderea, caci ne pretuim clientii si colegii. Ne respectam promisiunile. Toti angajatii UNIQA au in comun dorinta de a fi in frunte. Avem succes tocmai pentru ca livram clientilor servicii de cea mai inalta calitate, mai bune decat cele ale competitorilor nostri.

Cu aceasta atitudine, ne dedicam clientilor nostri astfel incat sa isi poata construi viata cu incredere si bucurie. Vrem sa ne atingem obiectivele pentru a fi cea mai buna companie de asigurari din inima Europei. Desi suntem un grup de asigurare european, prezenta locala este deosebit de importanta pentru noi.

In acest sens, stabilim pentru conduita etica o serie de standarde interne care depasesc partial cerintele legale. Folosim libertatea de discretie numai in masura in care este conforma cu legislatia, precum si cu valorile noastre si atat timp cat nu afecteaza reputatia UNIQA.

Daca este perceput in legatura cu UNIQA, si comportamentul nostru din viata personala trebuie sa corespunda standardelor legale si sociale. Actiunile care pot afecta reputatia UNIQA nu sunt acceptabile. Pentru noi, este important sa lucram cu parteneri de afaceri care, la randul lor, actioneaza in conformitate cu legea si ale caror standarde morale si etice sunt la un nivel similar.



Comportamentul colegilor aflatii in functii de conducere este un model pentru angajati si pentru intregul Grup UNIQA. Acesti colegi trebuie sa se asigure ca angajatii lor sunt familiarizati cu Codul de conduita si ca respecta principiile de comportament pe care le contine.

In mediul nostru de lucru, nu permitem nimanui sa se implice in activitati ilegale si nu toleram actiuni ce contravin legii. Acest lucru este valabil in toate tarile in care este prezenta UNIQA. In acest context, acordam o atentie deosebita urmatoarelor aspecte:

Prevenirea coruptiei

Coruptia include solicitarea, oferirea sau acceptarea unui avantaj necinstit (denumit in general mita sau foloase necuvenite).

Anumite tipuri de comportament imoral sunt greu de surprins in legislatie, asa ca nu este intotdeauna clar daca un comportament este, de fapt, ilegal. Prin urmare, fiecare dintre noi trebuie sa se asigure ca se abtine in orice moment de la coruptie si „zone gri” si raporteaza atat

incidentele aferente, cat si suspiciunile fondate superiorului ierarhic si ofiterului de conformitate. Este una dintre cele mai importante sarcini prin care protejam reputatia companiei.

Combaterea spalarii banilor

UNIQA ia toate masurile impuse de lege pentru a preveni spalarea banilor si finantarea terorismului. In acest sens, respectam principiul de „cunoastere a clientului”, care previne in mod eficient tranzactiile anonime.

Informarea / Raportarea / Denuntarea incidentelor

Daca ni se aduce la cunostinta o incalcare a legislatiei sau incalcare repetate ale Codului de conduita, informam superiorul ierarhic si ofiterul de conformitate. Notificarea poate fi facuta prin telefon, e-mail, scrisoare sau pe platforma de denuntare a incidentelor (“whistleblowing”) care a fost creata special in acest scop. Toate notificarile pot fi trimise in nume personal sau anonim. Notificarile sunt confidentiale si verificate cu atentie cuvenita.

Consecinte in caz de incalcari

Incalcarea reglementarilor legale si a regulilor etice general acceptate poate cauza prejudicii de durata pentru UNIQA. Printre altele, poate duce la inaintarea unor cereri de despagubire, aplicarea de penalitati administrative si corporative sau revocarea autorizatiilor si licentelor.

UNIQA reactioneaza fara exceptie la fiecare incalcare. Compania stabileste la propria discretie ce masuri va aplica, iar printre acestea se poate numara si desfacerea contractului de munca sau cereri de despagubire.



4. Eticheta

Modul clar si direct de a lucra cu oamenii, bazat pe incredere, este in transa legatura cu modelul nostru de afaceri. Prin urmare, pentru noi este foarte important sa adoptam un mod corect de lucru cu clientii si partenerii, precum si cu colegii. Felul in care interactioneaza oamenii intre ei creeaza o imagine a companiei perfect vizibila, de oriunde ai privi-o.

Un ton politicos si respectuos este un imperativ, atat in conversatiile dintre angajati, cat si in discutiile cu clientii si partenerii. Evitam orice fel de limbaj degradant. Nici la nivel intern, nici la nivel extern nu toleram deloc discriminarea pe motive de etnie, rasa, sex, religie, ideologie, handicap, varsta sau orientare sexuala.

Un comportament ce denota respect, deschidere, colaborare si incredere face parte din atitudinea noastra atunci cand interactionam cu clientii, partenerii, autoritatile publice, colegii, angajatii, responsabilii ierarhici si altii.

Interactiunea cu clientii

Ne ocupam de tranzactii in mod corect, competent, prietenos si prompt.

Intampinam clientii cu incredere. In munca noastra zilnica, punem accent pe crearea solutiilor pentru clienti si pe consolidarea increderii pe care le-o inspiram.

Le oferim clientilor cele mai bune sfaturi cu putinta legate de politele de protectie pe termen lung, generatoare de active, constientizam in mod special responsabilitatea ce ne revine si consiliem clientii cu cea mai mare grija pentru a le raspunde la nevoile pe termen lung.

Chiar si atunci cand actionam cu integritate si simt de raspundere, clientii si partenerii ar putea considera ca nu sunt tratati in cel mai bun mod posibil. Pentru a ne respecta principiile fundamentale, am creat un sistem de gestionare a solicitarilor si reclamatilor, conceput special in acest scop.

Gestionam reclamiile actualilor si fostilor clienti si parteneri in mod fiabil, prietenos, competent si prompt in conformitate cu legile si regulamentele aplicabile. Orientarea catre client este cheia succesului nostru.

Toate actiunile si planurile noastre legate de munca sunt concentrate pe clienti.

Clientii se asteapta sa le dam siguranta. Noi le oferim sprijin in caz de urgenta si actionam cu prudenta si operativ. Prevenirea pericolelor incepe cu observarea problemelor. In loc sa intorci privirea, abordeaza problema!

De asemenea, in procesele interne, accentul se pune pe servicii si ne sustinem clientii si colegii interni in cel mai bun mod cu putinta.

Angajatii care intra permanent sau ocazional in contact cu clientii si partenerii de afaceri acorda o atentie deosebita aspectului lor. Totusi, si ceilalti angajati trebuie sa se imbrace in concordanta cu functia pe care o ocupa.



Bine de stiut:

Intrebare: Un client suna si isi exprima furia fata de faptul ca i s-a cerut sa furnizeze un act de identitate inainte de a i se plati sumele aferente asigurarii de viata. Legea impune acest lucru. Trebuie sa continuu comunicarea cu clientul care nu isi da seama ca aceasta este o cerinta legala?

Raspuns: Da. Clientul trebuie informat cu privire la cerintele legale intr-o maniera prietenoasa si cu rabdare, chiar daca acest lucru ne ia mult timp.

Bine de stiut:

Intrebare: Lucrez la UNIQA si intru in unul dintre birourile noastre de registratura pentru a-mi inregistra noua masina. In prezenta clientilor, doi dintre angajati se cearta in gura mare. Cum procedez?

Raspuns: Ii sfatuiesc pe cei doi colegi in mod politicos, dar ferm sa nu isi rezolve problemele interne in zona dedicata clientilor.

Interactiunea cu partenerii de afaceri / autoritatile publice

Relatiile cu partenerii de afaceri sunt cheia succesului si trebuie sa fie rezultatul principiilor noastre, al satisfactiei reciproce si al colaborarii cooperante. Cu totii avem de castigat de pe urma unei relatii de afaceri de durata si sustenabile.

Relatiile cu autoritatile publice sunt caracterizate de o cooperare deschisa, orientata spre echipa si marcata de incredere. Pastram deschise canalele de comunicare cu toate autoritatile la nivel international, national si local. Comunicarea cu autoritatile de reglementare se face exclusiv de catre membrul Directoratului competent sau de catre angajatii special desemnati si autorizati in acest sens de catre Directorat.

Interactiunea cu angajatii

Suntem constienti de responsabilitatea sociala, prin urmare respectam protectia muncii, legislatia privind contractele de munca si drepturile reprezentantilor angajatilor.

Performanta la locul de munca, devotamentul, capacitatea si motivatia sunt in sine criterii substantiale si decisive pentru cariera si dezvoltarea personala.





5. Beneficii

Beneficii si obligatii de raportare

Acordarea de favoruri partenerilor de afaceri sau clientilor se bucura de o indelungata traditie in practicile comerciale. Cu toate acestea, niciun beneficiu nu trebuie folosit vreodata in mod gresit in scopul de a obtine un avantaj nedrept si

necinstit pentru sine sau pentru altii sau pentru a exercita influenta. Mai mult, reputatia si integritatea Grupului UNIQA nu trebuie sa aiba de suferit din cauza beneficiilor de orice fel. Tocmai de aceea, trebuie sa acordam o atentie speciala acestui subiect.





Cadouri si invitatii

In general, consideram ca micile cadouri oferite partenerilor de afaceri externi sunt o expresie a aprecierii reciproce, sustinand totodata formarea si mentinerea unor relatii de afaceri de durata. Cu toate acestea, valoarea cadourilor trebuie sa fie una rezonabila. Este vorba despre situatiile in care nu exista posibilitatea de a fi influentat de valoarea sau tipul cadoului. Trebuie evitata orice posibila incorectitudine sau lipsa de onestitate.

Ofiterul de conformitate trebuie consultat in prealabil cu privire la chestiuni importante sau in caz de dubii.

Cadourile cu o valoare de 100 euro sau mai mare si cadourile in cazul carora refuzul pare inadecvat (ca de obicei, se iau in considerare circumstantele fiecarui caz in parte) se predau ofiterului de conformitate.

Ca principiu de baza, se interzice acceptarea si acordarea de beneficii financiare directe sau indirecte.

Toate invitatiile la evenimente precum evenimente de seara, teatru, baluri, conferinte, evenimente sportive etc. sunt evaluate fiecare in parte, luand in considerare pozitia si functia angajatului invitat.

Cand se ofera o invitatie, trebuie sa avem grija ca intotdeauna un angajat UNIQA sa fie prezent in momentul in care se face invitatia, cum ar fi invitatia de a participa la un eveniment.

Facem o diferenta intre invitatiile facute unui grup de persoane si invitatiile facute doar unei persoane anume.

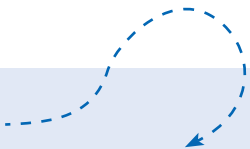
Luam intotdeauna in considerare toate circumstantele fiecarui caz in parte si pastram proportiile cand acceptam sau acordam cadouri si invitatii. Cadourile si invitatiile trebuie directionate catre adresa companiei. Daca aveti dubii, consultati-va cu ofiterul de conformitate.

Bine de stiut:

Intrebare: Sunt manager de proiecte la UNIQA si sunt in cautarea unui nou sistem informatic. Potentialul partener ar vrea sa ma invite in calitate de reprezentant al UNIQA la o cina de afaceri. Pot accepta invitatia?

Raspuns: Daca la cina se discuta chestiuni legate de afaceri si participa un reprezentant al UNIQA si cel putin un reprezentant al partenerului de afaceri, comportamentul acesta este acceptabil. In plus, trebuie asigurata transparenta evenimentului si trebuie luata in considerare perceptia publicului. De asemenea, se tine cont si de valoarea invitatiei. Invitatiile de acest gen sunt limitate la mesele luate impreuna.





Bine de stiut:

Intrebare: Un potential partener de afaceri vrea sa imi faca o prezentare „live” a produsului lor si ma invita ca manager de proiecte intr-o excursie la New York. Potentialul partener de afaceri se ofera si sa plateasca biletul de avion si cazarea. Mi-ar placea sa vad produsul in functiune inainte de a lua decizia. Pot accepta invitatia?

Raspuns: Costurile cu transportul si cazarea trebuie sa fie suportate de UNIQA si nu trebuie sa fie asumate sau rambursate de catre un partener de afaceri. O deplasare de acest gen este acceptabila numai daca potentialul partener nu are un client de referinta in vecinatatea geografica. Adecvarea se verifica pentru fiecare caz in parte.



Bine de stiut:

Intrebare: Un partener de afaceri vrea sa imi multumeasca pentru activitatea mea ca manager de proiecte si astfel vrea sa imi trimita bilete la opera. Insa partenerul de afaceri nu va participa la spectacol. Pot accepta acest cadou?

Raspuns: Nu, deoarece nu este permisa participarea la evenimente fara prezenta partenerului de afaceri.

Detalii specifice privind beneficiile oferite functionarilor publici

In general, ne abtinem de la a accepta sau acorda cadouri si invitatii functionarilor publici.

In cazul in care trebuie sa se ofere un beneficiu din motive ce tin de respectul fata de functia politica si de stat, raportam acest lucru catre ofiterul de conformitate incepand cu o valoare de 30 euro. In orice caz, cadourile sau invitatiile cu o valoare de 100 euro sau mai mare nu sunt permise. Totusi, chiar daca valoarea este mai mica de 100 euro, evaluam daca exista riscul sau probabilitatea aparitiei unui conflict de interese.

Luam in considerare si faptul ca, pe langa angajatii autoritatilor publice, si angajatii institutiilor publice sau angajatii companiilor detinute de stat sunt considerati functionari publici.

Donatii si sponsorizari

Ca membru responsabil al societatii, UNIQA acorda beneficii in numerar sau in natura pentru educatie, stiinta, arta, cultura, sport si proiecte sociale si umanitare prin intermediul donatiilor si sponsorizarilor.

Donatii

Donatiile sunt beneficii oferite voluntar in scopuri caritabile, fara nicio obligatie in schimb. Toate donatiile trebuie sa se faca transparent. Identitatea primitorului si destinatia donatiei trebuie sa fie cunoscute si sa poata fi justificate in mod legal.

Nu sunt permise donatiile catre:

- partide politice si organizatiile afiliate ale acestora,
- partide aflate in campanie electorala,
- organizatii cu scop lucrativ,
- organizatii ale caror obiective nu sunt compatibile cu principiile si/sau valorile companiei UNIQA,
- organizatii care ar putea prejudicia reputatiei UNIQA.

Donatii si alte beneficii pentru partide politice

Donatiile si alte beneficii oferite sau primite de la partide politice si companiile afiliate ale acestora, precum si de la partide aflate in campanii electorale nu sunt permise.

Singura exceptie de la aceasta interdictie este sponsorizarea evenimentelor care sunt organizate de partide politice sau organizatiile afiliate ale acestora, dar la care nu se discuta continut legat de partidul politic si sunt deschise publicului larg. Ne asiguram ca evitam orice probabilitate de aparitie a unui conflict de interese.



Bine de stiut:

Intrebare: Brigada locala de pompieri voluntari ne solicita sprijin. Se poate face o donatie?

Raspuns: In principiu, se poate face o donatie. Donatia trebuie sa fie aprobata de superiorul ierarhic.

Bine de stiut:-

Intrebare: O organizatie care nu apartine direct unui partid politic, dar are o legatura stransa cu un partid politic ne solicita sprijin pentru evenimentul lor din vara. Este considerata o donatie catre un partid politic?

Raspuns: Da, prin urmare sprijinul solicitat nu este permis. Daca nu sunteti sigur, solicitarea trebuie evaluata impreuna cu ofiterul de conformitate.

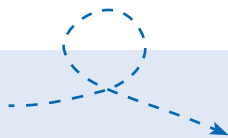
Sponsorizari

Sponsorizarea este alocarea de bani, bunuri sau servicii, pe baza de contract, in schimbul publicitatii.

Cand vine vorba despre sponsorizare, suntem atenti la cerintele legale, principiul proportionalitatii, fezabilitatea economica, precum si responsabilitatea socio-politica si sociala. Contractele de sponsorizare care ofera oportunitati de publicitate pentru UNIQA nu sunt considerate donatii.



Bine de stiut:



Intrebare: Fiul meu este portar de succes intr-un club de fotbal. In toamna se va organiza un concurs pentru echipele de tineret si ei isi cauta un sponsor pentru realizarea trofeelor. Exista posibilitatea de a primi ajutor?

Raspuns: In principiu, sponsorizarea este posibila in astfel de cazuri daca se acorda un contraserviciu adecvat (de exemplu, instalarea de panouri publicitare UNIQA in jurul terenului de joc). Departamentul de marketing poate oferi mai multe informatii detaliate privind posibilitatile existente intr-un anumit caz.

Aprobare si obligatii de raportare

Obligatia de a obtine aprobarea de la superiorul ierarhic se respecta atat in cazul beneficiilor interne, cat si al celor externe. Este posibila pre-aprobarea pana la o anumita suma forfetara (aprobare neconditionata).

In plus, in cazul beneficiilor externe se aplica obligatiile de raportare catre ofiterul de conformitate , asa cum este prezentat in tabelul de mai jos.

REGULI DE BAZA		
Beneficiu intern		Aprobarea superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata este posibila).
Beneficiu extern	Valoare < EUR 100	Aprobarea superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata este posibila).
	Valoare ≥ EUR 100	Aprobarea superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata este posibila). Raportare retrospectiva catre ofiterul de conformitate.

REGULI SPECIFICE

Beneficiu extern	Functionar public Valoare < 30 euro	Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila).
	Functionar public Valoare 30.00 - 99.99 euro	Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila). Raportare retrospectiva catre ofiterul de conformitate.
	Functionar public Valoare ≥ 100 euro	In general este interzisa. In cazuri exceptionale: Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila). Aprobare prealabila a ofiterului de conformitate.
	Donatii, sponsorizare Valoare < 100 euro	Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila).
	Donatii, sponsorizare Valoare ≥ 100 euro	Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila). Raportare retrospectiva catre ofiterul de conformitate.
	Exceptii de la sponsorizarea politica	Indiferent de valoare: aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila). Valoare ≥ 100 euro: aprobare prealabila a ofiterului de conformitate.
	Valoare ≥ 15.000 euro	Aprobare prealabila a superiorului ierarhic (aprobarea neconditionata nu este posibila). Aprobare prealabila a ofiterului de conformitate.

6. Gestionarea bunurilor si a informatiilor confidentiale

In sediile noastre sunt prelucrate informatii care trebuie protejate in mod deosebit. Pe de o parte, detinem informatii detaliate despre situatia personala a clientilor nostri si pe de alta parte procedurile si metodele noastre reprezinta o valoare care, odata dezvaluita, poate fi folosita in dezavantajul nostru.

Echipamentele companiei si bunurile companiei

Ca regula generala, bunurile companiei pot fi folosite numai in scopul desfasurarii activitatii. Protejam bunurile companiei impotriva utilizarii neadecvate, pierderii si furtului. Pe langa activele materiale, cum ar fi resursele operationale, bunurile companiei includ si active nemateriale, cum ar fi proprietatea intelectuala, inclusiv licentele de software.

Respectam reglementarile interne privind utilizarea resurselor operationale si resursele companiilor (inclusiv, dar fara a ne limita la telefoane, calculatoare, internet si alte tehnologii informationale).

Protectia datelor / Protectia secretelor de afaceri

Dreptul la viata privata este considerat un drept al omului, prin urmare trebuie protejat. Respectam dispozitiile privind protectia datelor si ne asiguram ca datele cu caracter personal (cum ar fi datele care pot fi atribuite in mod clar unei anumite persoane) sunt protejate in mod fiabil impotriva accesului neautorizat si ca toate masurile necesare pentru combaterea atacurilor cibernetice sunt implementate in companie. Datele cu caracter personal pot fi transmise mai departe numai in cazurile prevazute de lege.

Cand colectam si prelucram date cu caracter personal, protejam drepturile fundamentale, libertatea si demnitatea persoanelor vizate.

Suntem obligati sa pastram secretul privind toate chestiunile interne confidentiale, precum si privind informatiile confidentiale care se refera la partenerii de afaceri si la clienti. In plus, secretele operationale si de afaceri trebuie considerate confidentiale in mod explicit.

Obligatia de a pastra confidentialitatea trebuie respectata si dupa incetarea raporturilor de munca. In caz de incalcare, UNIQA isi rezerva dreptul de a lua masuri adecvate.

Bine de stiuti:



Intrebare: As vrea sa fac o analiza de date pe calculatorul personal de acasa, seara. In acest scop, as vrea sa salvez date relevante despre clienti pe un stick USB si sa il iau acasa cu mine. Este conform cu cerintele noastre privind securitatea?

Raspuns: Nu. Stocarea datelor despre clienti pe un mediu extern nu este permisa. Analiza datelor trebuie facuta fie la birou, fie acasa pe notebook-ul de la companie.



7. Comportament conform cu principiile concurenței

Suntem participanți la piața, prin urmare ne bazăm pe o piață funcțională. Datorită performanțelor noastre excelente, suntem în poziția de a putea modela piața prin inovare și calitate.

Ne gestionăm activitatea în deplină conformitate cu legile și regulamentele aplicabile, într-un cadru deschis și onest, bazat pe integritate și bună-credință. Prin urmare, respingem practicile care încalcă principiile concurenței și ale pieței libere.

Suntem convinși că, pentru a avea concurență, este imperativ să acționăm echitabil și într-o manieră orientată spre calitate.

Acțiunile neloiale și anti-concurențiale nu sunt permise. Comportamentul nostru în condiții de concurență trebuie să fie astfel încât piața să nu fie afectată negativ de acorduri de împărțire a pieței, utilizarea inadecvată a poziției pe piața sau concentrarea poziției pe piața. Aici sunt incluse: acorduri privind prețurile, acorduri privind termenii și condițiile, alocarea pieței (teritorii, clienți, cote), comercializare în comun cu concurența, schimb de informații relevante despre piața etc.



Informatii privilegiate

Informatiile privilegiate nu sunt disponibile pentru public, iar informatiile detaliate despre companii cotate la bursa precum UNIQA ar putea avea o influenta considerabila asupra pretului la bursa daca devin informatii de domeniu public. Astfel de cunostinte ofera un avantaj fata de alti participanti pe piata, prin urmare pune in pericol functionarea pietei de capital organizate. Folosirea necorespunzatoare a acestor informatii este o infractiune care se sanctioneaza.

Angajatii nu isi vor oferi lor sau unui tert un avantaj prin utilizarea sau transmiterea informatiilor privilegiate sau a informatiilor confidentiale si sensibile despre preturi. In plus, trebuie sa se abtina de la a face recomandari de cumparare sau vanzare de actiuni.

Transmiterea informatiilor privilegiate si a informatiilor confidentiale sensibile despre preturi catre alti angajati din companie si din Grupul UNIQA este permisa numai daca aceste informatii le sunt necesare pentru a-si indeplini sarcinile de serviciu.



Bine de stiut:

Intrebare: Lucrez de multa vreme ca reprezentant de vanzari al UNIQA si mi-am format un amplu portofoliu de clienti. Competentele mele in domeniu sunt foarte apreciate si o companie concurenta imi ofera o functie de director regional. Pot lua cu mine datele despre portofoliul de clienti?

Raspuns: Nu. Daca luati datele despre portofoliul de clienti, incalcati normele in materie de concurenta si chiar comiteti o infractiune care se sanctioneaza.

Bine de stiut:

Intrebare: Am luat pranzul cu un coleg de la departamentul de daune si acesta mi-a vorbit despre un nou caz grav de raspundere a unui client industrial. Sunt angajat UNIQA, dar nu sunt implicat in activitati despre conturi importante si nu am nimic de-a face cu clientul respectiv in activitatea mea. Este permisa transmiterea unor astfel de informatii?

Raspuns: Comportamentul colegului nu a fost unul corect deoarece astfel de informatii despre clienti trebuie tratate cu confidentialitate.

8. Conflicte de interese

Ca angajati, suntem ghidati exclusiv de interesele companiei. Trebuie sa ne asiguram ca interesele private nu intra in conflict cu obligatiile noastre fata de UNIQA. O intrepatrundere a intereselor companiei cu cele private in detrimentul UNIQA nu este permisa.

Aici sunt incluse, de exemplu, contracte si negocieri in urma carora noi sau persoane apropiate noua (de exemplu, rude, prieteni etc.) putem avea de castigat. De asemenea, preluarea unui al doilea loc de munca, ocuparea unor functii de consultant, functii in companii sau in birouri politice pot duce la conflicte de interese.

Fiecare potential conflict de interese trebuie raportat responsabilului ierarhic care trebuie sa evalueze situatia.





Bine de stiut:

Intrebare: In calitate de expert UNIQA, un furnizor de cursuri extern ma invita sa sustin un seminar de o jumatate de zi, gratuit. Pot face prezentarea?

Raspuns: In principiu, activitatea de prezentari este acceptabila cu conditia ca tariful sa fie unul rezonabil si ca informatiile prezentate sa nu dezvaluie know-how ce apartine corporatiei. Oricare ar fi situatia, este necesara aprobarea responsabilului ierarhic, precum si aprobarea prezentarii de catre Resursele Umane, dar si un raport catre ofiterul de conformitate.



Bine de stiut:

Intrebare: Mi s-a propus sa candidez pentru un post de consilier judetean pe un loc garantat pe lista partidului. Pot accepta oferta?

Raspuns: Responsabilul ierarhic trebuie informat despre candidatura, iar Resursele Umane si ofiterul de conformitate trebuie sa aprobe acceptarea candidaturii.

9. Dezvoltare durabila

Pe langa ambitia de a atinge succesul economic, ne propunem ca asigurator sa cream valori ecologice si sociale.

Prin urmare, consideram ca dezvoltarea durabila este o oportunitate de a ne imbunatati modelul de afaceri, compania si lumea. Totodata, incercam sa facem mai mult decat sa respectam reglementarile legale. Obiectivele minime nu sunt suficiente pentru noi cand vine vorba de dezvoltarea durabila. Ne straduim sa fim modele demne de urmat in domeniile noastre de interes, cum ar fi schimbarile climatice si demografice.

Suntem convinsi ca nu este suficient sa actionam doar noi in mod sustenabil. Tocmai din acest motiv, motivam clientii sa promoveze la randul lor dezvoltarea durabila.

Mai mult, urmatoarele principii ale initiativei UN Global Compact (UNGC) sunt relevante pentru noi in domeniul investitiilor, al subscrierii, precum si al operatiunilor zilnice.

Bine de stiut:

Intrebare: Ce valoare are declararea angajamentului nostru fata de principiile recunoscute international ale organizatiilor supra-nationale precum Organizatia Natiunilor Unite?

Raspuns: Posibilitatea de a evalua actiunile noastre privind dezvoltarea durabila prin publicarea intr-un raport de activitate anual este o baza importanta pentru mentinerea increderii clientilor, investitorilor, angajatilor si publicului general. Raportul ne-financiar anual este in acest sens o importanta sursa de informare.

Drepturile omului

- Principiul 1: Sustinem si respectam protectia drepturilor omului proclamate international.
- Principiul 2: Ne asiguram ca nu suntem complice la abuzurile comise in domeniul drepturilor omului.

Munca

- Principiul 3: Incurajam libertatea de asociere si recunoasterea efectiva a dreptului la negocierea colectiva.
- Principiul 4: Ne angajam sa eliminam toate formele de munca fortata si obligatorie.
- Principiul 5: Ne angajam sa sustinem eliminarea exploatarei prin munca a copiilor.
- Principiul 6: Sustinem eliminarea discriminarii in domeniul ocuparii fortei de munca.

Mediul

- Principiul 7: Sustinem abordarea precauta a provocarilor legate de mediu.
- Principiul 8: Luam initiative de promovare a asumarii unei responsabilitati mai mari fata de mediu.
- Principiul 9: Incurajam dezvoltarea si diseminarea tehnologiilor ecologice.

Practici anticoruptie

- Principiul 10: Luptam impotriva coruptiei in toate formele sale, inclusiv santaj si luare de mita.

Suntem convinsi ca aderarea la aceste principii, completata de obiectivele de dezvoltare durabila (ODD) ale ONU joaca un rol esential pentru concurenta loiala si pentru protejarea reputatiei noastre.

Din acest motiv, UNIQA si-a declarat public angajamentul fata de aceste principii intr-o scrisoare trimisa de CEO UNIQA la Organizatia Natiunilor Unite.



10. Comunicare

Punem accent pe raportarea completa, corecta, exacta, prompta si inteligibila in fiecare domeniu. Toti cei care reprezinta UNIQA in calitate de angajat, responsabil ierarhic, membru al Directoratului sau membru al Consiliului de supraveghere se asigura de acest lucru.

Sustinem raportarea onesta si corecta atat in interiorul, cat si in exteriorul companiei, caci este cea care ne confera credibilitate.

Comunicarea cu mass-media, actionarii nostri si autoritatile de supraveghere trebuie sa se faca exclusiv de catre membrul Directoratului competent sau de catre angajatii desemnati expres si autorizati de catre membrul Directoratului respectiv. Fiecare comunicare cu mass-media sau cu actionarii se valideaza in prealabil cu departamentul de comunicare la nivel de Grup UNIQA.



11. Contact

Fiecare raport de incidente relevante pentru conformitate va fi tratat confidential si, la cerere, si anonim. UNIQA garanteaza protectie speciala si sprijin tuturor celor care depun reclamatii bine fondate sau raporteaza cu constiinta impacata si bunacredinta. Urmatoarele persoane sunt la dispozitia dumneavoastra pentru raportarile de acte ilegale sau incalcari ale Codului de conduita:

Detalii contact Manager Conformitate / Ofiter de conformitate

conformitate@uniqa.ro



Bine de stiut:

Daca va confruntati cu o decizie dificila, este util sa va raspundeti la urmatoarele intrebari:

- Comportamentul meu este conform legii si respecta reglementarile interne ale UNIQA?
- Ce parere au altii despre actiunile mele?
- Prin comportamentul meu risc sa defaimez UNIQA si sa prejudiciez reputatia companiei?
- Familia si prietenii mei ar considera ca am un comportament etic?
- M-as simti in regula daca actiunile mele ar fi mediatizate?

Daca aveti indoieli, ofiterul de conformitate va fi incantat sa va ajute.

Cod de Conduită